

開発・厚生委員会報告

担当 古和田

1. 宇治茶ペットボトルについて

令和7年度宇治茶ペットボトル販売実績（R7.2.1～R7.5.31）

令和7年度				令和6年度	
	数量 (ケース)	販売金額 (円)	販売金額 前年比	数量 (ケース)	販売金額 (円)
2月	625	1,228,788	169%	377	725,160
3月	566	1,079,382	105%	543	1,027,614
4月	706	1,349,520	52%	1,383	2,618,370
5月	1,225	2,309,280	151%	826	1,531,615
合計	3,122	5,966,970	101%	3,129	5,902,759

本年も7月5日（土）、6日（日）に開催されます、野外フェス京都大作戦2025のOEM製造を960ケース（23,040本）で受注し、製造が完了しております。

また、今年度も京都大作戦用の製造ロットにつきましては、昨年同様に宇治茶品評会出品茶を使用し、オリジナルラベルにも出品茶使用の文言を記載しております。（昨年度は850ケースの受注）

2. 京都宇治玉露 玉兔について

令和7年度玉兔販売実績（R7.2.1～R7.5.31）

令和7年度				令和6年度	
	数量 (ケース)	販売金額 (円)	販売金額 前年比	数量 (ケース)	販売金額 (円)
2月	209	1,595,532	153%	160	1,044,864
3月	265	1,915,176	243%	117	788,908
4月	322	2,287,920	92%	379	2,473,714
5月	265	1,993,968	131%	223	1,518,912
合計	1,061	7,792,596	134%	879	5,826,398

例年販売数量が減少する2月が今年度は200ケースを超え、5月までは順調に販売数量を伸ばしております。

製造状況につきましては、黒瓶の製造を前回までは40,000本としておりましたが、6月の製造からは80,000本で製造を行い、充填製造は6月30日（月）を予定しております。

製造ロット数量を750ケースから倍の1,500ケース(36,000本)を予定しております。

販売数量が年々増加してきておりますので、欠品を避けるためどちらも数量を増やして製造致します。

本年度の茶市場において茶価格が高騰しており、今後の原料茶の仕入価格について協議する予定です。

3. 展示会出展報告について

・京都酒販 夏の展示会 5月14日(水) 13:00~17:00 京都からすまホテル

・ミナトエキスポ 2025 5月28日(水) 9:00~17:00 みやこメッセ

玉兎の主要取引先である2社の展示会に出展させていただき、試飲とあわせて玉兎と宇治茶ペットボトルのPRを行いました。「購入しています」「よく見かけます」というお客様が昨年よりも多く、認知度が上がっていると実感し今後も継続したPRを行って参ります。

以上