

開発・厚生委員会報告

担当 村井

1. 宇治茶ペットボトル販売実績について

令和6年度販売実績（R6.2.1～R7.1.31）

	年間数量（ケース）	売上（千円）	前年比	備考
26年度	13,489	23,186	88%	ラベルリニューアル
27年度	14,018	24,106	104%	
28年度	16,582	28,927	120%	
29年度	15,145	26,532	92%	
30年度	15,188	26,361	99%	
31年度	15,375	27,139	103%	
令和2年度	6,633	10,794	40%	
令和3年度	8,963	15,173	135%	
令和4年度	14,171	24,607	158%	
令和5年度	9,760	17,834	69%	
令和6年度	11,578	21,299	119%	

商社別購入実績

	商社名	販売数	割合
①	株式会社藤屋	1,690	14.4%
②	樋口鉱泉株式会社	1,392	11.8%
③	株式会社舞妓の茶本舗	960	8.2%
③	サウンドクリエイター株式会社	960	8.2%
⑤	全農京都本部	493	4.2%
⑥	株式会社福寿園 生産本部	400	3.4%
⑦	かほる園	283	2.4%
⑧	宇治日の出園	250	2.1%
⑨	仲井芳東園	238	2.0%
⑩	株式会社藤本商店	203	1.7%
上位10社合計		6,869ケース	58.4%

本年度のOEMによる製造は、サウンドクリエイター様の1社取り扱いがありました。昨年度より取引数量が堅調に回復した藤屋様に続き、樋口鉱泉様の取引量が大幅に増加し、年間販売数量が1万ケースを超えております。

2. 京都宇治玉露「玉兔」について

昨年度の販売数量は2,243ケース、令和6年度の販売数量は3,274ケースと約45.9%アップとなりました。新規の取引先の増加や、メディアへの露出もあり昨年度より大幅に販売数量が増え、年間売上金額は22,153,955円となっております。首都圏を中心に販路を拡大しておりますが、今後は九州方面へ販路拡大を検討しております。