

第7回”日本の食品”輸出 EXPO 報告書

- 1 日 時 令和5年6月21日（水）～6月23日（金）
10：00～18：00（最終日は～17：00）
- 2 場 所 東京ビッグサイト
- 3 主 催 RX Japan 株式会社
共 催 （独）日本貿易振興機構（JETRO）
協 力 農林水産省
- 4 開催概要
○出展社数：約800社（食品関連企業、物流企業等）
○来場者数：総来場者数 23,070名
（輸出商、輸入商、海外・国内小売店、海外・国内飲食店等）
○ブース訪問者：約600名
- 5 内 容
○ブース来場者に試飲を実施し、商品情報やコンセプトを説明。
○取扱に関心を持っていただいた方には、名刺交換や取引方法等の案内を行った。



6 ブース訪問者の主なコメント （輸出・輸入商）

- ・中東、ドバイの高級レストランに出したい。
- ・米軍基地向けの商品として取り扱いたい。
- ・タイのマーケットにアピールする。
- ・香港のECサイトに出したい。
- ・韓国のネット販売、日本料理屋に出したい。
- ・ヨーロッパに提案する（東京共同貿易、宝酒造インターナショナル）

(卸商)

- ・ オーストラリアの日本食のレストランに出したい。
- ・ ホテル向けに変わった商品を探しており、玉兔がぴったり。
- ・ 大阪のはり重や老舗蕎麦屋と取引があるので案内する。
- ・ 農園経営しており、来訪者に高級志向の方が多いので、玉兔のチラシを置かせてほしい。
- ・ 関東のサービスエリアに置きたい。
- ・ 阪急百貨店に提案したい。

(飲食店関係)

- ・ シカゴのホテルに提案する。
- ・ 海外展開を考えているカフェで取り扱いたい。
- ・ 京都でご飯のお供がテーマのレストランを運営。まさにこういう商品を探していた。値段もちょうどよい。

(小売店関係)

- ・ 銀座のロフトに置きたい。1階のお茶コーナーが売れている。玉兔は銀座なら売れそう。
- ・ ルクア大阪の地下の海外向けショップに置きたい。
- ・ 成田空港の免税店に置きたい

(食品メーカー)

- ・ お菓子とセット販売したい。

(その他)

- ・ キッチンカーを運営している。キッチンカーでも売れるかも。
- ・ 富士器業（株）の7月の展示会に参考出品させてほしい。
- ・ 美容室でお客様に出すドリンクとして検討したい。

7 まとめ

輸出商社、海外バイヤー、卸商、小売業、飲食店関係者等、海外国内問わず幅広い業種の方の訪問があり、デザイン・味ともに高評価で、取扱いに向け前向きに検討するとの声が多くあった。

海外では、中国、東南アジアのバイヤーや輸出商社からの反応が良く、現地への輸出やECサイトでの取扱いに向け、発送方法や値段など具体的な質問が多くあった。輸出先としては、中国、香港、韓国、中東、スペイン、ヨーロッパなどが候補に挙がっていた。

国内では、これまで実際の取引に繋がりにくかった小売店にも好評で、ロフトやル

クア大阪などの有名店舗をはじめ多くの小売店関係者が、取扱い検討にあたりサンプルや見積送付を希望された。

本展示会では、海外・国内向けに、日本の高級志向で珍しい商品を探している方が多く、玉兔がそのニーズに上手く合致している印象だった。玉兔の開発経緯やコンセプトに興味を持って下さる方も多かった。これまでの展示会と比較しても各訪問者の玉兔への関心度・取扱い検討への本気度が高く、取引開始に向けたより具体的な商談をすることができ、海外輸出の販路開拓のみならず、国内での取扱店増加にも繋がる貴重な機会となった。

