

別添資料②

2023年(株)ミナト展示会 (MINATO EXPO2023) 報告書

- 1 日 時 令和5年5月24日(水) 10:00~17:30
- 2 場 所 京都市勧業館「みやこめっせ」第二展示会場
- 3 主 催 株式会社ミナト
- 4 出席者(敬称略) 茶協:岡本、高橋 茶業会議所:戸塚 京都府:徳田
- 5 開催概要

出展対象は、ワイン、ビール、日本酒、野菜、パン、乳製品、加工肉、水産物など

- 出展社数:232社
- 来場者数:約800名
- ブース訪問者:約60名

6 内 容

- ブース訪問者に透明プラカップにより試飲を実施し、リーフレットを提供。
- 取扱に関心を持っていただいた方には、ミナトでの価格等を案内し、名刺交換を行った。



7 ま と め

飲食店関係、ホテル関係の方中心にブースを訪問いただき、「香りが良い」「和食やフレンチ料理に合いそう」「うまみのある味」「瓶のデザインがおしゃれ」等の感想をいただきました。価格や、取扱店についての質問も多くあった。

訪問者からは、「土産物として売っていないか?」「手軽に買えないか?」という意見が複数あり、小売での販路拡大の必要性を認識した。また、「玉兔以外の商品はないか?」「新商品を出す予定はあるか?」という質問もあった。海外出身の方にもご訪問いただき、海外の人からのうけがよさそうとの意見をいただいた。

飲食店の営業や国内観光客数がコロナ前の水準に戻りつつあり、飲食店やホテルでの玉兔の取り扱い増加が期待できる中、土産物としての取り扱いや、和食以外の料理との相性の良さなど、今回の出展では新たな分野・可能性の検討に繋がる機会となった。また、玉兔を知っている、飲んだことのある訪問者が複数人いたこと、京都駅で玉兔を見かけたという方がいたことから、玉兔のプロモーションが一定の成果を上げていることを実感した。