

「京の食」プレミアムコンソーシアム主催事業 (京都府助成事業)

令和4年4月12日

①京の食プレミアムフード

令和4年度「京の花見膳」宇治茶のセット販売について

昨年に引き続き、本年度も実施する旨依頼を受け、組合員に対し再度申し込みを実施した。
変更点は買取価格の変更(2500円/個)、及び宇治玉露「玉兔」2本入りの追加依頼

「京の花見膳」宇治茶のセット

応募数 83社

買取価格 小売価格 2,500円/個(税込み・送料込)

仮発注数 推定30,000食(75,000千円) 約361個/社 【902,500円/社】

※お弁当の注文数により変動

(年度内順次発注、現在約108個/社、受注【9,000食】3/18~4/26納品時点)

宇治玉露「玉兔」(開発厚生委員会、担当対応)

組合対応 宇治玉露「玉兔」2本入り1,100円セット(税込み・送料込)

期間 令和4年度内実施 仮予定15,000セット[30,000本] 【16,500千円】

(現在6,500セット【13000本】 4/28付受注)

昨年実績(参考) 令和3年度

実施組合員数 72社 受注数 32,101個 116,042千円

発注数合計 約445個/社、約1,611千円

買取価格 小売価格 4,000円/個(税込み・送料込)~3,000円/個

②「京の食」京都府新春農林フェスタ (京都駅ビル)

主催 「京の食」プレミアムコンソーシアム

開催日時 令和4年1月29日(土)~30日(日)

10:00~16:00(コロナ蔓延防止期間につき順延)

令和4年3月19日(土)~20日(日)

10:00~16:00 開催 (コロナ蔓延防止期間中)

開催場所 JR京都駅ビル 駅前広場(中央改札口前 ホテルグランヴィア京都前) 屋外
京都ポルタ ポルタプラザ(多目的イベントステージ) 屋内

来場対象 一般来場者(2日間入場数6700名)

事業内容 宇治茶のPR・販売(宇治茶TB、リーフ、菓子、玉兔)

現金、プレミアムチケット販売(1500円分)1000円 抽選券配布

専用紙ファイル配布(茶協)

受託業者 株式会社 日商社

会場設備 基本設備はコンソーシアム
 間口 180 奥行 270 机 150×60.2 台 イス 2 台
 電気ポット L字スタンド 2 コンセント 2

会場備品 出展者商品持込 (当日搬入) (当日持ち帰り) 連日

出張者 令和 4 年 3 月 1 9 日 (土) 極山映一、北川勝一、(株)ユニーク藤本
 令和 4 年 3 月 3 0 日 (日) 極山映一、齋藤 勉、(株)ユニーク藤本

概況報告 当初実施予定が蔓延防止期間の延長により順延、3月19日、20日に実施された。蔓延防止期間中での開催となり、試飲・試食は禁止、人数制限等の感染防止下での開催となった。開催日は初日天気は雨模様で寒い一日、2日目は天気は良かったものの更に寒い日となった。人出は思ったより少なく感じた。購入意欲は低調でしたが、お客様の反応は良かったので試飲、実演が実施できないのが残念。当日はリーフ茶、ティーバック、抹茶を使った菓子類、玉兔や煎茶 PB を販売、飲みやすいティーバックの茶が良く売れた。プレミアムチケットは初日は少なめで、2日目はチケット販売が主流となった。煎茶・ほうじ茶の売れ行きが良かった。(株)ユニーク藤本氏も両日精力的お手伝いいただき、ドリパーも販売でき、売りがげはいい方と思われる。



③「食の京都」おこしやす京都マルシェ（東京交通会館）

主催	「京の食」プレミアムコンソーシアム
開催日時	令和4年2月26日(土)～27日(日) 11:00～17:30（コロナ蔓延防止期間中）
開催場所	東京有楽町 東京交通会館1F
来場対象	一般来場者（2日間見込50,000人）
事業内容	マルシェの開催 宇治茶のPR・販売（宇治茶TB、リーフ、菓子、玉兔） スタッフ最低2名 実演、試飲試食OK（感染予防措置下）
受託業者	佐川アドバンス株式会社
会場設備	基本設備はコンソーシアム 間口180 奥行270 机150×602台 イス2台 L字スタンド 三角看板 展示棚 電気ポット
会場備品	出展者商品持込（当日佐川搬入） 毎日完全撤去、再展示
出張者	令和4年2月26日（土）・27日（日） 極山映一、現地アルバイト

概況報告 東京有楽町駅より銀座方面に移動経路にある、東京交通会館に於いて、マルシェの形式での出店であった。当日会場は思っていたより狭く、朝ゼロからの設営であり、商品数が多く、設営に苦勞した。

開始後は暖かく良い天気であったが、蔓延防止期間中の為か、人出が少なく、強風もあり、なかなか販売は伸びなかった。しかし、玉兔に興味を持つ人が多く、珍しいものには反応良く徐々に販売は伸びていった。

ドリンク系やほうじ茶(ティーバック)を中心の販売であった。特に玉兔の反応が良かった。以外にお菓子への反応は弱かった。翌日も同じ傾向は続いたので、複数セット販売で値引き実施すると、反応は良くなった。両日を通じ人出が思っていたり少なく、残念だったが、お買い上げの方は大変喜んでいただいていたPRできたと思われます。



④ 上記②③イベント売上報告について

③東京有楽町(東京交通会館)

R4.2.26・27

日付	現金	電子マネー	合計	総売上(10店)	平均売上
2/26	47,600	11,250	58,850	374,134	37,413
2/27	60,000	12,800	72,800	333,307	33,331
合計	107,600	24,050	131,650	707,441	70,744

②京都駅前広場(京都駅)

R4.3.19・20

日付	現金	チケット	合計	総売上(30店)	平均売上
3/19	32,900	42,000	74,900	—	—
3/20	18,400	56,800	75,200	—	—
合計	51,300	98,800	150,100	約 3,200,000	約 90,000

※出店についてブース出展料、設営費、売上手数料等一切を主催(「京の食」プレミアムフードコンソーシアム)が負担