

## 開発・厚生委員会報告

担当 岡本

### 1. 宇治茶ペットボトル販売実績について 令和2年度販売実績（R3.2.1～R4.1.31）

	年間数量（ケース）	売上（千円）	前年比	備考
初年度	14,950	24,510	—	
25年度	15,291	26,259	86%	全国茶まつり用800ケース含む
26年度	13,489	23,186	88%	ラベルリニューアル
27年度	14,018	24,106	104%	
28年度	16,582	28,927	120%	
29年度	15,145	26,532	92%	
30年度	15,188	26,361	99%	
31年度	15,375	27,139	103%	
令和2年度	6,633	10,794	40%	
令和3年度	8,963	15,173	135%	

### 商社別購入実績

	商社名	販売数	割合
①	株式会社ミナト	2,761	30.8%
②	(株)舞妓の茶本舗	888	9.9%
③	(株)サウンドクリエーター	850	9.5%
④	(株)福寿園 生産本部	476	5.3%
⑤	樋口鉱泉(株)	384	4.3%
⑥	(株)藤本商店	235	2.6%
⑦	かほる園	224	2.5%
⑧	仲井芳東園	202	2.3%
⑨	(株)お茶の玉宗園	200	2.2%
⑩	(株)矢野園	140	1.6%
上位10社合計		6,360ケース	71.0%

本年度 OEM による製造は、サウンドクリエーター様の 1 社取り扱いがあった。京都府が、新型コロナウイルス感染者の自宅療養者へ日用品や食料品を配布し、それら物資の手配を株式会社ミナト様が行っており、食料品の中で宇治茶ペットボトルを取扱われたことから販売増につながった。

### 2. 瓶入り宇治茶事業について

昨年度の販売数量は、745 ケース。

令和3年度の販売数量は、2101 ケースとなった。今後も継続した販路拡大を行っていく。